



PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO **BUSINESS SCHOOL**

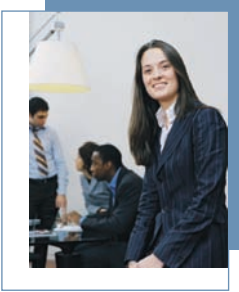


## Company Consultancy Projects

ESCP Europe  
Wirtschaftshochschule  
Berlin



## Überblick



„Ist der Markteintritt mit unserer neuen Produktidee in einen derart gesättigten Markt aussichtsreich?“

„Lohnt sich für uns die Rechtsform einer Europäischen Aktiengesellschaft?“

„Was können wir besser als unsere Wettbewerber?“

## Vier Studenten, vier Wochen, eine Aufgabe. Und viele zufriedene Klienten.

Mit solchen und anderen Fragen konfrontieren Unternehmen die Studierenden des Studiengangs Master in European Business (MEB) an der ESCP Europe. Im Rahmen eines **Company Consultancy Project (CCP)** bekommen sie Antworten.

**Was haben Sie davon?** International und interdisziplinär zusammengesetzte Studententeams arbeiten vier Wochen lang ausschließlich an Ihrer Aufgabenstellung. Von diesem einzigartigen Aufeinandertreffen höchst unterschiedlicher fachlicher Sichtweisen, Muttersprachen und persönlicher Erfahrungen profitieren Sie durch breitgefächerte Problemanalyse, grenz-

überschreitendes Denken, fachspezifisches Branchen-Know-how und je nach Bedarf kreative, manchmal unkonventionelle Lösungsansätze. Und das nicht nur bei international ausgerichteten Aufgabenstellungen. Die Zufriedenheit unserer bisherigen Auftraggeber sowie zahlreiche Folgeaufträge sprechen für den Erfolg unseres Konzeptes.

### Studiengang: „Master in European Business (MEB)“

- ein einjähriges postgraduales Aufbaustudium
- in zwei Ländern und zwei Sprachen
- für Absolventen und Young Professionals nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (z. B. Rechts-, Ingenieur-, Sprach-, Natur- und Geisteswissenschaften)
- als Ergänzungsstudium für Absolventen mit einem Abschluss in Wirtschaftswissenschaften (z. B. Volkswirte, Wirtschaftsinformatiker), die ihre Managementkompetenz stärken wollen
- strenges Auswahlverfahren, handverlesene hohe akademische Qualität und Kompetenz unserer Studierenden aus bis zu 20 Ländern
- von der Association of MBAs (AMBA) und als Master of Science (M.Sc.) akkreditiert
- vielfältige Perspektiven für die Studierenden des MEB-Programms: Die Absolventen werden von einer breiten Spanne von Unternehmen rekrutiert – etwa von den größten Beratungsgesellschaften über Konsumgüterhersteller bis hin zu mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen
- Weitere Informationen unter [www.escpeurope.de/meb](http://www.escpeurope.de/meb) bzw. per Post

## Projektlauf

Gemeinsam wird im Detail geklärt, ob und auf welche Weise unsere Studierenden Sie unterstützen können. Die genaue Aufgabenstellung wird in einer Projektbeschreibung für die Studierenden festgehalten. Selbstverständlich können Sie auch festlegen, ob Ihr Projekt in **deutscher oder englischer Sprache** durchgeführt werden soll.

Die **Ausschreibung** an die Studierenden, die sich auf die verschiedenen Projekte bewerben, erfolgt jeweils ca. Mitte November (Wintersemester) bzw. ca. Ende April (Sommersemester).

Etwa zwei Wochen später steht die endgültige **Teamzusammenstellung** fest. Es wird versucht, sowohl die Interessen der Studenten als auch spezielle Wünsche der Unternehmen (z. B. hinsichtlich im Team vertrittener Fachrichtungen) zu berücksichtigen.

Mitte Dezember (Wintersemester) bzw. Mitte Mai (Sommersemester) können erste **Kennlern- bzw. Kick-Off-Treffen** zwischen Team und Unternehmen stattfinden. Die tatsächliche Projektbearbeitung beginnt aber erst im eigentlichen Projektbearbeitungszeitraum:

Der vierwöchige **Projektbearbeitungszeitraum** liegt im Wintersemester zwischen der zweiten Januarwoche und der ersten Februarwoche, im Sommersemester in den Monaten Juni/Juli. In diesem Zeitraum sind die Studenten **vollständig und ausschließlich freigestellt** für die Bearbeitung und **Ergebnispräsentation** ihrer Projekte. Kurze Zeit danach reisen sie weiter zu ihrem zweiten Semesterstandort (Wintersemester) oder beginnen ihr Pflichtpraktikum in einem Unternehmen (Sommersemester).

Nach Abschluss des Projektes werden die **Leistungen** der Teams aus der Sicht des Unternehmens mittels eines Fragebogens **evaluiert**. Dabei geht die Bewertung des Unternehmens **maßgeblich** in die **Gesamtnote** des CCP-Moduls mit ein.



Kontaktaufnahme und  
Projektklä rung

Interne Projektaus-  
schreibung

Teamzusammen-  
stellung

Kick-Off-Treffen

Projektdurchführung

Ergebnispräsentation

Projektelevaluation

## Referenzen

Unsere bisherigen Klienten haben sich in großer Mehrheit außerordentlich zufrieden mit der Arbeit unserer Teams gezeigt. Neun von zehn Unternehmen gaben ihre Gesamtzufriedenheit zwischen 90 % und 100 % (höchstmögliche Bewertung) an. Im Gesamtdurchschnitt über alle Projekte lag die Zufriedenheit bei 93 %.

Die Projektinhalte variieren dabei stark: von international ausgerichteten Marktanalysen über kreative Produktkonzeptionen bis hin zur Entwicklung von Businessplänen oder der Erarbeitung eines Controllingsystems ist alles vertreten.

Die folgenden Beispielprojekte stellen nur einen Auszug dar. Gerne können Sie nach weiteren Beispielprojekten fragen oder sich direkt die Kontaktdaten einiger unserer Klienten geben lassen, um diese nach ihren Erfahrungen zu befragen.

### Zulieferunternehmen im Bereich Genomforschung

#### Projekt:

Marktanalyse und Marktbearbeitungsstrategie im Bereich Gen-Diagnostik: derzeitige und voraussichtliche Marktanforderungen/Marktakteure im Bereich der Tier-, Pflanzen- und Humangendiagnostik, rechtliche Anforderungen, Mittelbeschaffung für zu tätige Investitionen sowie Kooperationsstrategien

**Gesamtzufriedenheit:**  
100 %

#### Auszug aus der Bewertung:

*„das Team [hat] dank seiner heterogenen fachlichen Zusammensetzung exzellente Arbeit in hoher Qualität geleistet. Wir haben das Team als kompetente und konstruktive Berater erlebt, die sich innerhalb kürzester Zeit in ein komplexes Thema eingearbeitet haben. Die inhaltlichen und formalen Zielsetzungen des Projektes wurden durch die Arbeit von (...) zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt. Wir danken dem oben aufgeführten Beraterteam für die konstruktive Zusammenarbeit und können es als Berater jederzeit weiterempfehlen.“*

### Distributions-, Einzelhandels- und Logistikunternehmen für den internationalen Reisemarkt

#### Projekt:

Analyse und Bewertung möglicher Markteintrittsstrategien für den Indischen Duty-Free-Markt

**Gesamtzufriedenheit:**  
95 %

#### Auszug aus der Bewertung:

*„Das komplexe Projekt wurde sehr effizient und mit hoher Ergebnisqualität bearbeitet.“*





## Referenzen

### Tochterunternehmen eines weltweit tätigen Lebensmittelkonzerns

#### Projekt:

Umfangreiche Markt- und Wettbewerberanalyse sowie darauf basierend die Erarbeitung von Vermarktungsstrategien

#### Gesamtzufriedenheit:

100 %

#### Auszug aus der Bewertung:

*„Based on our briefing, Ms. (...) and her colleagues developed a detailed questionnaire taking into account the above issues and realized several interviews with our sales force and industry experts. In a final step, the team analyzed, verified and summed up all information in a comprehensive report and presentation. Ms. (...) contributed to the perfect project roll-out through her excellent communication skills that she could not only put forward during the phone interviews, but also as the team's spokesperson. She showed her great commitment to the project as well as our company and had a very professional attitude when working with us.*

### Hersteller von Mikrogasturbinen

#### Projekt:

Entwicklung von alternativen Stromvermarktungskonzepten in Deutschland

#### Gesamtzufriedenheit:

95 %

#### Auszug aus der Bewertung:

*„Bereits seit drei Jahren führen wir regelmäßig CCPs in den Bereichen Business Strategy, HR und Finance durch. Sowohl die Qualität der Ergebnisse als auch das Engagement der Studenten haben uns 100 %ig überzeugt – so sehr, dass wir mehrere Studenten eingestellt haben. Wir nutzen somit die CCPs zweifach: Als Input für unser Projektmanagement und gleichzeitig als Recruiting-Tool.“*



### Weltweit tätiges Pharmaunternehmen

#### Projekt:

Kritische Überprüfung der aktuell verwendeten Methoden zur Unternehmensbewertung vor dem Hintergrund der in der Wissenschaft diskutierten Methoden

#### Gesamtzufriedenheit:

95 %

#### Auszug aus der Bewertung:

*„Sehr positiver Gesamteindruck“*

## Qualitätssicherung

Die Projektdurchführung steht am Ende einer Kette intensiver Vorbereitungs- und Schulungsmaßnahmen, die für eine hohe Qualität der Ergebnisse sorgen:

Eine praxisnahe fachliche Ausbildung in den Schlüsselbereichen der Wirtschaftswissenschaften (z. B. Finanzierung, Internationales und Europäisches Management, Marketing, Personal, Operations Management, Strategisches Management, etc.) sowie mehrtägige Schulungen in Projektmanagement und „Präsentations-Skills“ stellen ein profundes Problemverständnis, zielgerecht eingesetzte Analysemethoden und klare Ergebnispräsentationen sicher. Diese Schulungen werden z. T. von Unternehmensberatern der bekanntesten Top-Management-Beratungen mitgestaltet.

Ein aktives Wissensmanagement vergangener Projekte – in Form von ausführlichen Erfahrungsberichten und nützlichen Tipps – verschafft den Studenten Zugriff auf Beispielprojekte und die Erfahrungswerte ihrer Vorgänger.

Während der Projektdurchführung wird die Arbeit der Teams von den Projektkoordinatoren Herrn Dipl.-Bw. (FH) Tobias Dauth und Dipl.-Kffr. Esther Rödel kontinuierlich mitverfolgt. Bei entsprechendem Bedarf werden die Teams von erfahrenen Dozenten der Hochschule unterstützt. Etwa in der Mitte des Projektzeitraumes wird außerdem ein mündliches „Zwischenfeedback“ der Klienten über den bisherigen Verlauf und die bisherigen Ergebnisse aus Unternehmenssicht eingeholt. Es kommt vor, dass sich die Stoßrichtung einer Aufgabe durch Teilergebnisse im Projektverlauf ändern kann. Bei Zwischentreffen mit den Studierenden können Sie Einfluss nehmen, die Arbeit feinstjustieren und mittels Zwischenabstimmungen zum gemeinsamen Projekterfolg beitragen.



## Rahmenbedingungen

Als Gegenleistung für die Projektarbeit wird eine Pauschalsumme von der ESCP Europe in Rechnung gestellt. Hinzu kommen alle nachgewiesenen Spesen seitens der Studierenden, die im Rahmen des Projektes anfallen. Details hierzu können direkt zwischen den Unternehmen und den studentischen Teams vereinbart werden.

Die studentischen Teams übernehmen die volle Verantwortung für Inhalte und Ergebnisse ihrer Arbeit. Die Projektaufgaben werden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt; es bestehen keinerlei Gewährleistungsansprüche gegenüber der Hochschule und gegenüber den Studierenden, außer bei grob fahrlässigem Verhalten.

Alle Projekteinhalte und -ergebnisse unterliegen strenger Vertraulichkeit und werden ausschließlich seitens der Zugriffsberechtigten (Dozenten im Rahmen des CCP-Moduls) zur Beurteilung und Benotung genutzt. Eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen.

Die Zusammenfassung der Projektaufgabenstellung sowie ihrer Lösungswege wird von den Studenten nach Projektabschluss als Beitrag zum CCP-Wissensmanagement angefertigt. Auf Wunsch können die Unternehmen mittels eines formlosen Schreibens bestimmen, dass die Projektzusammenfassung den nachfolgenden MEB-Studenten als Lernbeispiel im Rahmen des CCP-Moduls nicht zugänglich gemacht werden darf.



Die ESCP Europe verfügt über fünf Standorte (Berlin, Paris, London, Madrid, Turin). Als wissenschaftliche Hochschule staatlich anerkannt, verleiht sie u.a. die Grade Diplom-Kaufmann/-frau (bis 2012), Master of Science (M.Sc.) und Doktor der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.), außerdem einen staatlich anerkannten MBA.

Die ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin besteht seit 30 Jahren und ist eine der wenigen Hochschulen in Deutschland, welche von allen drei wichtigen internationalen Akkreditierungsagenturen – AACSB, AMBA und EQUIS – anerkannt ist.

Die ESCP Europe wird von der DFH (Deutsch-Französische Hochschule) unterstützt.

**Ihre Ansprechpartner:**  
Dipl.-Bw. (FH) Tobias Dauth  
Dipl.-Kffr. Esther Rödel

MEB – Company Consultancy Project Management  
ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin  
Lehrstuhl für Internationales Management  
und Strategisches Management  
(Prof. Dr. Stefan Schmid)  
Heubnerweg 6, 14059 Berlin

Tobias Dauth  
**T:** +49 30 32 007 165  
**F:** +49 30 32 007 107  
tobias.dauth@escpeurope.de



Esther Rödel  
**T:** +49 30 32 007 190  
**F:** +49 30 32 007 107  
esther.roedel@escpeurope.de





PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO **BUSINESS SCHOOL**

escpeurope.eu

PARIS  
79, avenue de la République  
75 543 Paris  
Cedex 11  
France  
**P** : + 33 1 49 23 20 00  
**F** : + 33 1 43 55 99 63  
info.fr@escpeurope.eu

LONDON  
527 Finchley Road,  
Hampstead  
London NW3 7BG  
United Kingdom  
**P** : + 44 20 7443 8800  
**F** : + 44 20 7443 8801  
info.uk@escpeurope.eu

BERLIN  
Heubnerweg 6  
14059 Berlin  
Deutschland  
**P** : + 49 30 32 00 70  
**F** : + 49 30 32 00 71 11  
info.de@escpeurope.eu

MADRID  
Arroyofresno 1  
28 035 Madrid  
España  
**P** : + 34 91 386 25 11  
**F** : + 34 91 373 92 29  
info.es@escpeurope.eu

TORINO  
Corso Unione Sovietica,  
218 bis  
10134 Torino  
Italia  
**P** : + 39 011 790 58 94  
**F** : + 39 011 371 93 88  
info.it@escpeurope.eu



Company  
Consultancy  
Projects

ESCP Europe  
Wirtschaftshochschule  
Berlin