



Die Brücke zwischen Theorie und Praxis.



Weitere Informationen zum Buch, u.a. Inhalte der Fälle, finden Sie unter www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de.

Stefan Schmid (Hrsg.)

Strategien der Internationalisierung Fallstudien und Fallbeispiele

2., überarb. u. erweiterte Aufl. 2007 | XVI | 511 S. | Gb.
€ 34,80
ISBN 978-3-486-58527-8

Dieses im deutschsprachigen Raum einzigartige Buch stellt anhand von 21 Fallbeispielen und Fallstudien die Internationalisierungsstrategien von Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen und Regionen dar – zum Beispiel von Adidas, Bitburger, Lenovo, Axel Springer Verlag, Endesa, Renault und Nissan sowie UniCredit Group.

Bereits in der 2. Auflage...

Die zahlreichen Fragen und Aufgaben laden zum Erarbeiten und Anwenden von Wissen über die Internationalisierung von Unternehmen ein. Auf eindrucksvolle Weise wird gezeigt, wie spannend Internationales Management in der Praxis ist! Aufgrund des großen Erfolgs erscheint schon ein Jahr nach der 1. Auflage die 2. Auflage, die um zusätzliche Fälle ergänzt wurde.

...eine wahre Fundgrube.

Zielgruppe sind neben Studierenden an Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien auch Teilnehmer an MBA-Programmen und Executive-Education-Programmen. Für Dozenten ist das Buch eine „wahre Fundgrube“ bei der Suche nach aktuellen Fallbeispielen und Fallstudien zu zentralen Themen des Internationalen Managements. Kurzum: Ein „Muss“ für alle, die Internationales Management lehren oder studieren!



Professor Dr. Stefan Schmid ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule in Berlin. Zusammen mit seinen Mitarbeitern schlägt er die Brücke zwischen Theorie und Praxis.

oldenbourg.de

Oldenbourg Wissenschaftsverlag | Rosenheimer Str. 145 | 81679 München
Tel.: +49 89 45051- 248 | Fax: +49 89 45051- 333 | verkauf@oldenbourg.de
Alle Veröffentlichungen des Oldenbourg Verlags sind über den Buchhandel (i. d. R. mit Versandkosten) und über www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de (versandkostenfrei) zu beziehen.

Oldenbourg



Eine große Bandbreite spannender Fälle.

Fallbeispiele

- Adidas:** Drei Streifen »made in Asia«
- Airbus:** Dezentrale Wertschöpfung in Europa als Erfolgsgeheimnis oder Achillesferse?
- Audi:** Vom bayerischen Ingolstadt ins ungarische Győr
- Bitburger:** Internationalisierung als Randaktivität
- Body Shop International:** Schwierige Zeiten in den USA – erst recht für Franchisenehmer
- Lenovo:** Ein neuer Global Player aus dem Reich der Mitte
- Porsche Holding:** Automobile für Europa aus dem Salzburger Land
- Ruhrgas und Gazprom:** Keine Sonderrechte – trotz langjähriger Importbeziehungen und existierender Minderheitsbeteiligung
- Siemens:** In Malaysia vom Anlagenbauer zum Lokführer
- Sony BMG Music Entertainment:** Globale Ursachen, aber nicht nur globale Auswirkungen eines Joint Ventures
- Zara:** Globale Mode zu lokalen Preisen

Fallstudien

- Arthur Andersen:** Ein renommiertes internationales Unternehmen zerbricht
- Axel Springer Verlag:** Mit BILD und Co. nach Polen
- Endesa:** Mit (viel) Energie von der iberischen Halbinsel nach Südamerika
- IKEA:** Aus Schweden in die Welt
- Procter & Gamble und Wella:** Nach einem Übernahmemarathon endlich am Ziel
- Renault und Nissan:** Eine französisch-japanische Partnerschaft ohne Probleme?
- Sanofi-Aventis und Genta:** Eine Lizenzpartnerschaft von kurzer Dauer
- SkyTeam:** Eine Strategische Allianz auf dem Weg zur Nummer eins am Himmel?
- Telia:** Nach schwedisch-norwegischem Flirt eine schwedisch-finnische Ehe
- UniCredit Group:** Vom Local Player aus Norditalien zum Marktführer in Osteuropa

Bestellung

**Stefan Schmid: Strategien der Internationalisierung
Fallstudien und Fallbeispiele**
2., überarbeitete und erweiterte Aufl. 2007. Gb.,
ISBN 978-3-486-58527-8, € **34,80**

Bestellen Sie in Ihrer Fachbuchhandlung oder versandkostenfrei direkt bei uns unter www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de.

Absender _____
Ort, Datum _____
Unterschrift _____