
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	XIII

Teil 1: Grundfragen des Internationalen Managements

Klaus Macharzina

Frontlinien der Forschung zum Internationalen Management	3
--	---

Joachim Wolf

Die Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit aus der Perspektive der Pfadabhängigkeitstheorie	25
---	----

Michael-Jörg Oesterle und Benjamin T. Richta

Erfolgswirkungen internationaler Unternehmenstätigkeit – Stand der empirischen Forschung und Notwendigkeit verbesserter Forschungsansätze	51
---	----

Stefan Eckert, Marcus Dittfeld und Susanne Rässler

Zum Einfluss der Internationalität von Unternehmen auf den Shareholder Value – Eine empirische Untersuchung deutscher börsennotierter Aktiengesellschaften im Zeitraum 1990 bis 2006	87
--	----

Teil 2: Strategien, Strukturen und Systeme internationaler Unternehmen

Werner Kirsch und Tobias Ponn

Agendabildung und das Management der Internationalisierung 119

Martin Glaum, Alexander Grothe und Thomas Hutzschenreuter

Besonderheiten internationaler Akquisitionen 143

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Subsidiary Roles, Perception Gaps and Conflict – A Social Psychological Approach 183

Martin K. Welge und Thomas Borghoff

The Contribution of Information and Communication Technologies (ICT) to the Globalization Process of Firms 203

Günter Müller-Stewens und Elgar Fleisch

Die Vermessung der Welt: Neue Informationstechnologien und das Management globaler Unternehmen 233

Teil 3: Beschaffungs-, Marketing- und Personalmanagement in internationalen Unternehmen

Joachim Zentes, Hanna Schramm-Klein und Dirk Morschett

Ethical Sourcing als Option der beschaffungsseitigen Internationalisierung von Handelsunternehmen 265

Klaus Backhaus und Robert Wilken

Internationale Preiskoordination: Auswirkungen der Parametrisierung von Arbitrageneigungsfunktionen..... 289

Joachim Büschken, Matthias Lötzer und Andrea Ziegler

Performance Measurement in International Marketing..... 307

Bernd Stauss und Felicitas Nogly

Interkulturelle Unterschiede im Beschwerdeverhalten als Herausforderung des internationalen Beschwerdemanagements..... 321

Max Ringlstetter, Stephan Kaiser und Tilo Polster

Internationale Manager zwischen Lokalisierung und Globalisierung: Die praktische Anwendung einer Typologie 343

Marion Festing und Judith Eidems

Transnationale Personalmanagementsysteme – Prozessanalyse auf Basis der Dynamic-Capabilities-Perspektive und Fallstudie..... 369

Teil 4: Unternehmens-, Branchen- und Länderfokus im Internationalen Management

Timo Renz und Sebastian Fritz

Internationalisierung der deutschen Möbelindustrie 397

Antje Pahlow

Smørrebrød = Butterbrot? Die Rolle der Landeskultur in der internationalen Unternehmung am Beispiel Dänemark – Deutschland 417

Herbert Grebenc

Strategische Ausrichtung des Immobilien- und Facility-Managements in internationalen Industrieunternehmen am Beispiel der BMW Group 429

Hans-Peter Sonnenborn

Markenanspruch und Wertschöpfungsmanagement in der Automobilindustrie – Kann die deutsche Automobilindustrie ihre internationale Spitzenposition behaupten?..... 443

Helmut Haussmann, Dirk Holtbrügge und David Rygl

Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer (MWF) in die BRIC-Staaten 477

Autorenverzeichnis 499