

COMMUNIQUE

Paris, le 27 juin 2008

Le Centre de formation des journalistes (CFJ) et le Mastère Spécialisé ESCP-EAP Médias nouent un partenariat pédagogique pour une formation originale de leurs étudiants. Cet accord a pour ambition de favoriser la formation des futurs dirigeants des médias. Selon Christophe Deloire, directeur du CFJ et Ghislain Deslandes, Directeur Scientifique du MS ESCP-EAP Médias, qui en ont établi les termes, « il est important qu'à l'avenir les journalistes en général ne soient pas éloignés des fonctions de décision et essentiel que les futurs managers comprennent les logiques journalistiques ».

Le Centre de formation des journalistes (CFJ) et le MS ESCP-EAP Médias signent un accord d'échange grâce auquel leurs élèves respectifs auront la possibilité de suivre dès la rentrée de septembre 2008 des cours dans l'institution partenaire.

Cette convention permettra d'une part aux étudiants du MS ESCP-EAP Médias qui souhaitent devenir journalistes de suivre des cours de techniques de base rédactionnelles, d'initiation « multimédias, son et vidéo en ligne » et d'initiation au journalisme de presse écrite. Ces cours seront dispensés par le corps enseignant du CFJ constitué essentiellement de journalistes en activité dans les rédactions les plus importantes en France. Le CFJ dispose de moyens techniques tels que des studios radio, un studio de télévision, les régies afférentes, les logiciels les plus pointus pour la presse écrite, et d'une maîtrise des contenus qui permet de fait que, chaque année, les nouveaux diplômés bénéficient à leur sortie, grâce à l'école, d'un contrat à durée variable dans une entreprise de presse ou audiovisuelle.

Les étudiants du CFJ pourront ajouter à leur formation journalistique des compétences en matière de management des médias, à travers des séminaires tels que « analyse de l'image », « marketing et finance appliqués », « nouveaux médias, aspects stratégiques » ou encore « économie de la télévision commerciale » proposés dans le cadre du MS ESCP-EAP Médias. Ces cours sont dispensés non seulement par le corps enseignant issu des 120 professeurs chercheurs de ESCP-EAP, mais aussi en s'appuyant sur l'expertise de managers de haut niveau : producteurs, chefs de projets multimédias... parmi les 6000 diplômés des MS appartenant au réseau des 30 000 anciens diplômés de l'Ecole.

A propos du CFJ :

Etablissement d'enseignement supérieur technique et professionnel privé, le Centre de formation des journalistes (CFJ) délivre un diplôme reconnu par l'Education nationale et par la profession. Fondé en 1946, fort de ses 2.000 anciens élèves dont beaucoup exercent des fonctions de responsabilités, le CFJ s'est imposé comme un établissement de référence dont la qualité est reconnue dans tous les médias, en France et à l'étranger. L'enseignement y est dispensé par des professionnels reconnus.

A propos de ESCP-EAP :

Grande Ecole de Management pour l'Europe avec 5 campus : Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin, ESCP-EAP accueille chaque année 3500 étudiants de 90 nationalités différentes. Créés en 1986, accrédités par la conférence des Grandes Ecoles, les Mastères Spécialisés de ESCP-EAP – 15 à temps plein et 8 à temps partagé - évoluent constamment en étroite imbrication avec les besoins des organisations. Le Mastère Spécialisé Médias de ESCP-EAP propose une formation spécifique au management des médias. Avec ses 20 ans d'existence, plus de 300 professionnels de haut niveau, producteurs, journalistes, chefs de projet multimédia et cadres de médias se réclament de notre cursus. Ils constituent aujourd'hui un réseau puissant qui contribue à donner au Mastère Spécialisé Médias ESCP-EAP sa force et son énergie créatrice.

Contacts presse :

CFJ : Christel Alexandre – 01 44 82 20 60 – 01 73 00 97 16 calexandre@cfpj.com -
ESCP-EAP : Carole Grosz – 01 49 23 20 16 – cgrosz@escp-eap.net –