

# Séminaire Portail

## Ressources de la Bibliothèque

Bouygues Telecom et le secteur de la téléphonie mobile :

- L'environnement de l'entreprise : caractéristiques du secteur, acteurs du marché, positionnement de l'entreprise...
- L'entreprise : structure, fonctionnement...
- L'organisation des sources d'information



L'environnement de l'entreprise : le secteur de la téléphonie mobile

- **Etudes sectorielles**
  - XERFI : études de marché (France, Europe, monde)
  - EUROMONITOR : études de marché (international)
- **Sites internet « officiels »**
  - Associations professionnelles : AFOM, ARCEP
  - Sites institutionnels : Ministère de l'Economie, de l'industrie, et de l'emploi
- **Presse**
  - FACTIVA : presse internationale
  - BSC : presse professionnelle et revues académiques

04/09/2009

ESCP Europe Bibliothèque



## Bouygues Telecom : histoire, stratégie, politique marketing, situation financière...



- **Profils d'entreprises**

- XERFI : études de groupes
- Internet : site de l'entreprise, sélection thématique de la bibliothèque, Rime
- DIANE : données financières sur 5 ans (sociétés françaises)

- **Presse et actualité économique**

- FACTIVA : informations sur les sociétés
- BABYLONE : catalogue de la Bibliothèque : presse économique et spécialisée française, rapports annuels...

04/09/2009

ESCP Europe Bibliothèque

## L'organisation des sources d'information



- **Pourquoi indiquer ses sources ?**

- Respecter le droit d'auteur, éviter le plagiat
- Identifier et dater les documents

- **Comment ?**

- Selon des normes très précises
- En note de bas de page

- **Exemple**

04/09/2009

ESCP Europe Bibliothèque

## L'organisation des sources d'information

### Exemple



#### Citation dans le texte :

Olivier Delbard s'interroge sur une possible conciliation de la croissance et d'un développement économique durable. Après avoir examiné les théories de la croissance zéro et de la décroissance, il invite à se diriger vers une "éco-économie", qui puisse répondre aux défis du chômage et de la misère sociale, tout en rompant avec une logique de production illimitée<sup>14</sup>.

#### Références correspondantes en notes de bas de page :

---

14. DELBARD, Olivier. Comment la croissance peut-elle être "soutenable" ?. In : L'art de la croissance 5/5. Les Echos, Supplément au n° 19.815, 14 décembre 2006, p. 82-89.