



Paris, le lundi 28 février 2019

Communiqué

Hachette Livre et la Blue Factory – ESCP Europe accompagnent des start-ups de l'édition

Dans le cadre d'un partenariat avec la [Blue Factory](#), l'incubateur de ESCP Europe, Hachette Innovation Program accompagne l'incubation de deux start-up, Celestory et Les Editions Inédits.

Hachette Innovation Program s'est associé à la Blue Factory pour accompagner des entreprises qui proposent des idées novatrices adaptées à la chaîne de valeur de l'édition. Ainsi, dans le cadre d'un appel à projet, deux entreprises ont été retenues par un jury composé de collaborateurs de Hachette Livre et de la Blue Factory :

- « [Celestory](#) » un outil permettant d'écrire, mettre en scène et générer sous forme d'application (chatbot, jeu vidéo, alexa) des scénarios interactifs sans coder.
- Les éditions Inédits qui travaille à la création d'une plate-forme d'écriture collaborative : « [Les Arbres d'Inédits](#) »

Jusqu'en avril 2019, ces deux start-up bénéficient d'un double accompagnement. D'une part ce partenariat leur permet de tester et de mettre en œuvre leurs solutions avec les ressources du groupe Hachette Livre : Celestory est ainsi accompagné par Hachette Jeunesse Licences et Les Arbres d'Inédits est accompagné Le Livre de Poche. . Elles sont également amenées à rencontrer des professionnels du groupe qui leur fourniront des conseils.

D'autre part, elles sont hébergées et accompagnées au sein de l'incubateur Blue Factory ESCP Europe aux côtés de 8 autres start-ups innovantes. Celestory et Les Arbres d'Inédits intègrent ainsi un programme intense soutenues chacune par un coach et un mentor tous deux anciens entrepreneurs de la Blue Factory ESCP Europe.

Maja Thomas, Chief Innovation Officer de Hachette Livre, a dit : « *Celestory et Inédits sont ainsi amenées à tester leurs solutions au plus près des métiers. Notre objectif, c'est que cette rencontre soit fertile pour tous.* »

« Ce programme conjoint conçu avec Hachette Livre est particulièrement riche car il permet à Celestory et aux éditions Inédits de bénéficier d'une expertise métier et d'un terrain d'expérimentation complémentaire à l'accompagnement que nous développons depuis plusieurs années à la Blue Factory ESCP Europe » Maëva Tordo, Directrice de l'incubateur.

###

Contacts presse

Agence ComCorp
Muriel Martin
mmartin@comcorp.fr
+33 (1) 58 18 32 54

ESCP Europe Paris Campus
Laure Herold
lherold@escpeurope.eu
+33 (1) 49 23 27 89

Hachette Livre : Myriam Simonneaux 01 43 92 34 20

A propos de Hachette Innovation Program :

Hachette Innovation Program est un réseau au sein du groupe Hachette Livre qui a pour but de diffuser une culture de l'innovation au sein des équipes de Hachette UK, Hachette Book Group, Hachette España et Hachette Livre en France. Depuis 2015, l'équipe de HIP établit des passerelles avec des start-ups, assure une veille sur l'innovation dans le secteur de l'édition, suit les tendances porteuses de disruption pour les métiers du groupe, et accompagne les éditeurs dans la mise en place de nouvelles solutions ou de nouveaux modèles.

A propos de ESCP Europe

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 5 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 100 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue). ESCP Europe fait partie des 1% d'écoles de commerce au monde à être triplement accréditées (AACSB, AMBA, EQUIS). Site Internet : www.escpeurope.eu / Suivez-nous sur Twitter : @ESCPeurope

A propos de la Blue Factory ESCP Europe :

Créée en 2003, par des diplômés de ESCP Europe passionnés d'entrepreneuriat, la Blue Factory est l'incubateur de ESCP Europe. Chaque année elle accompagne des dizaines d'entrepreneurs qui déploient des projets dans des secteurs variés tels que LiveMentor (éducation), Makesense (ESS), Youmiam (alimentation), Izipizi (mode), Dashlane (data)... Les programmes de la Blue Factory s'adressent aussi bien aux étudiants qu'au diplômés de ESCP Europe et de ses partenaires, à chaque étape de leur création depuis l'idée jusqu'au développement international. D'abord développée à Paris, la Blue Factory se déploie sur l'ensemble des campus de l'école à Berlin, Londres, Madrid, Turin et Varsovie aux côtés de l'Institut Jean-Baptiste Say ESCP Europe. www.blue-factory.eu / @BlueFactory_