



Paris, le 21 mars 2019

Communiqué de presse

Un SPOC pour enseigner le dialogue social à ESCP Europe



<https://youtu.be/cKhN9wci5WA>

La Chaire Dialogue Social et Compétitivité des Entreprises (DSCE) de ESCP Europe signée avec Airbus, Groupe Renault, Sodexo et Solvay, produit le tout premier SPOC (Small Private Online Course) sur le dialogue social.

Promouvoir un dialogue social innovant, dynamique et au service de la performance des entreprises

Le dialogue social ne peut se réduire à un enseignement théorique, dispensé par des spécialistes que seraient d'un côté la DRH et de l'autre les partenaires sociaux. Proposer 50% de contenu académique et 50% d'éclairage opérationnel, tel était l'enjeu. En mixant lectures, études de cas, témoignages vidéo, le SPOC « **Dialogue Social, loin des idées reçues** », fait dialoguer le cours avec les entreprises.

Ce cours en ligne privé destiné aux étudiants du MiM et du MBA in International Management, leur permet d'acquérir un nouveau savoir en adéquation avec la mission de ESCP Europe de préparer et former les leaders de demain.



Ce SPOC qui représente un crédit ECTS de 15h, est composé des 5 modules suivants :

1. Définitions, enjeux et contexte du dialogue social
2. Le dialogue social d'entreprise : acteurs, bilan et réalités
3. L'animation du dialogue social dans l'entreprise : la négociation collective
4. Relations industrielles internationales et perspectives actuelles
5. L'animation du dialogue social dans l'entreprise : du niveau local au niveau mondial

Les entreprises partenaires de la chaire DSCE mais aussi d'autres chaires comme Safran (partenaire de la [Chaire Une Usine pour le Futur](#)), sont passées devant la caméra pour nourrir le SPOC de témoignages très opérationnels et qui abordent des exemples de situations nationales ou internationales.

Egalement présents dans le SPOC, des professeurs internationaux présentant les grands enjeux actuels du dialogue social dans une vision prospective et aussi l'équipe de la chaire, Jean-François Pilliard, son Président, Maria Koutsovoulou, sa Directrice Scientifique, Patrice Laroche, le Président du comité scientifique. Ils déclarent : « le SPOC permet de construire une base commune de connaissances sur le dialogue social, et d'aborder le sujet à travers différentes approches et des témoignages d'acteurs variés afin d'animer la réflexion autour de cette thématique ».

La révolution digitale comme opportunité pour repenser la pédagogie et faire évoluer l'enseignement des matières fondamentales du management.

Ce SPOC vient compléter l'offre pédagogique numérique de ESCP Europe, déjà composée d'une grande variété de formats. En effet, elle comprend des certificats en ligne comme celui sur la transformation digital des entreprises, des cours de remise à niveau dans la formation initiale, un Executive Master in International Business (EMIB) 100% en ligne, disponible en espagnol, en anglais et en français, 4 MOOCs :

- [Comprendre l'écologie, pour une économie innovante](#)
- [Intercultural Management](#)
- [Doing Business In Europe](#)
- [De la prépa aux grandes écoles de commerce : le bon parcours pour moi ?](#)

Les formations en ligne de ESCP Europe sont à retrouver [ici](#)

Forte d'un programme de recherche regroupant 7 équipes internationales, la Chaire organise des conférences et masterclass pour faire le lien entre recherche et acteurs du dialogue social dans l'entreprise. Pour en savoir plus, rendez-vous [ici](#)

###

Contacts presse

ESCP Europe Paris Campus

Laure Herold

Lherold@escpeurope.eu

+33 (1) 49 23 22 24

Agence ComCorp

Muriel Martin

mmartin@comcorp.fr

+33 (1) 58 18 32 54

À PROPOS DE ESCP EUROPE

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 5 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 100 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue). ESCP Europe fait partie des 1% d'écoles de commerce au monde à être triplement accréditées (AACSB, AMBA, EQUIS). Site Internet : www.escpeurope.eu / Suivez-nous sur Twitter : @ESCPeurope