



# Amazon GO

Plus qu'une classique grande surface, ce magasin Amazon Go a des allures de façade ou de flagship store et suscite avant tout la curiosité des touristes.

Ici, pas besoin de caisses car Amazon contrôle en temps réel ce que vous prenez dans les rayons et les factures sont envoyées directement sur votre compte Amazon à votre sortie du magasin. Le détail de votre facture est ensuite directement accessible dans l'application.

L'organisation de l'espace du magasin permet ainsi de maximiser le nombre de rayons et donc d'articles disponibles dans une surface relativement restreinte.

Cette première expérience d'Amazon Go fut très inspirante et nous avons été impressionnés par l'optimisation et l'organisation de ce point de vente :

- D'abord, la personne faisant la sécurité n'est pas un vigile mais vient proactivement expliquer le concept du magasin aux nouveaux clients et les accompagne dans l'installation et la mise en place de l'application
- D'ailleurs, Amazon a prévu un réseau Wi-Fi ouvert afin de pouvoir accueillir les clients n'ayant pas de réseau
- Enfin, les portes peuvent se déverrouiller quelle que soit la version de l'application Amazon que vous possédez sur votre téléphone