



Apple Store

L'Apple Store de San Francisco est un flagship Apple comme on en connaît beaucoup. Cependant, en plus de sa place centrale dans la ville de San Francisco, une attention toute particulière y est apportée à la disposition des produits.

En effet, la logique d'Apple est qu'un client entrant chez eux sait déjà qu'il veut acheter un produit Apple mais peut en revanche hésiter entre plusieurs modèles au sein d'une même gamme : un téléphone, une montre connectée, une tablette ou bien un ordinateur. C'est pourquoi les articles sont tous agencés afin de pouvoir être comparés les uns aux autres.

Pour faciliter cette comparaison que fera un client, les produits sont donc disposés par paires ou groupes de trois côte à côte. De plus sur chacun de ces appareils une application spécialement conçue vient comparer le produit en question aux autres de cette gamme. On y voit donc des clients tester non pas un produit mais plusieurs en même temps afin de finalement choisir celui qui correspondra le mieux à leur usage. Apple parvient ainsi à créer un sentiment de variété en proposant plusieurs déclinaisons du même produit sur ses étalages.

La vente en elle-même se passe d'ailleurs devant ces produits et les conseillers de vente peuvent ainsi expliquer les différences et principales caractéristiques d'un produit par rapport à un autre.