

Chaire Prospective du commerce dans la société 4.0

Les mémoires de fin d'études

16 mémoires lancés en août 2016

Louise Devillers : « **Quel est l'impact de l'implantation d'une boutique éphémère sur le passage à l'achat de ses visiteurs ?** »

Gabriele Guarneri : « **To what extent luxury consumers develop cross-channel shopping experiences?** »

Livio Erutti : « **Quel modèle économique dans la consommation par abonnement ?** »

Jérémie Lebouc : « **Quelle est la fonction du consommateur-créateur dans les innovations de jeux vidéo ?** »

Manon Zych : « **Quel est l'impact de l'usage des applications mobiles sur les parcours shopping des consommateurs en centre commercial ?** »

Malick Dereix : « **Quel est l'impact des digital devices sur la performance commerciale d'un hypermarché ?** »

Yasmine Belouchet : « **Y a-t'il des spécificités contextuelles des modèles d'affaires sur réseau social conversationnel en Chine ?** »

Philippine Ravillion : « **Dans quelle mesure le secteur d'activité a-t-il un impact sur le rôle du vendeur en magasin, dans le cadre d'une stratégie cross-canal mise en place par l'enseigne ?** »

Loïc Giraldi : « **Comment l'adoption comportementale de l'application mobile WeChat par les utilisateurs a-t-elle révolutionné le commerce chinois ?** »

Margaux Fourcade-Mialhe : « **Le marketing et la commercialisation du livre à l'heure du numérique : quelle est l'influence des technologies numériques dans la relation entre les auteurs, les éditeurs, les distributeurs et les lecteurs ?** »

Margot Millory : « **Comment définir et appréhender la personnalisation de masse au sein d'entreprises qui se caractérisent de plus en plus par des interactions systémiques et non des chaînes de valeurs ?** »

Yasmine Sakal : « **Analyse interculturelle de l'expérience de shopping dans le commerce de transit** »

Selma Et-tahiry : « **Le rôle du multicanal dans les services-clients** »

Irene Santoloci : « **Buying behavior on social networks: to which extent buying behavior on social media in Europe is different from the one in China** »

Éléonore Dervieux : « **Droit de l'« ubérisation » en Europe : régulation ou réglementation ?** »

Cécile Gros : « **Amazon et ses déploiements multi-formats** »