

Le centre commercial Westfield



Cet immense centre commercial situé en plein coeur de San Francisco appartient à la chaîne Westfield, qui possède entre autres le centre commercial des Halles à Paris.

Sur plusieurs étages, ce centre très complet offre une large gamme de magasins, du luxe au fast-food en passant par des accessoires tech, tout type de shopping y est proposé. Les marques rivalisent de créativité pour se démarquer et les vitrines sont très théâtralisées.

De nombreux pop up stores sont installés pour inviter les clients à essayer les produits ou à vivre une expérience inédite liée à l'univers de la marque. Vous pouvez vous laisser tenter par le nouveau vélo d'intérieur de chez Peloton, ou admirer un professionnel de chez Atelier Cologne personnaliser votre nouveau parfum en gravant votre nom sur un étui en cuir.

Westfield organise également tout un système de services communs aux magasins, dans le but d'accompagner au mieux le client dans ses achats. Un des services le plus impressionnant est le "Happy Returns": vous pouvez choisir de retourner un article acheté en ligne à la conciergerie. Ils s'occuperont de faire le retour et le remboursement pour vous !