

ESCP Europe recherche son/sa:

Head of Digital and Social Media (H/F)

Fonctions :

La Direction de la Marque et de la Communication Groupe de ESCP Europe a trois missions : assurer la notoriété de la marque de l'école auprès de ses cibles corporate et institutionnelles, améliorer le positionnement de l'école et la perception de sa singularité et accompagner les équipes marketing et commerciales dans la réalisation de leurs objectifs.

A ce titre elle coordonne les équipes communication des campus européens de l'école et pilote leurs actions de communication et gère directement les activités France.

Rattaché au Directeur de la Marque et de la Communication Groupe, vous définissez et mettez en œuvre la stratégie de communication digitale de l'école en prenant en compte les trois objectifs : notoriété de la marque, singularité de son positionnement et valorisation de son activité (recherche et formation initiale et continue.)

Vos missions :

- élaborer une ligne éditoriale dynamique pour chaque réseau social, et coordonner les actions des community managers des campus pour garantir le respect de cette ligne
- optimiser la présence et l'impact de l'école grâce à une approche équilibrée organic/paid
- définir le calendrier éditorial hebdomadaire (arbitrage, choix de posts)
- coordonner les plans de communication européens lors des grands événements de la vie de l'école
- animer la communauté des influenceurs (principalement professeurs) présents sur les réseaux sociaux
- engager la conversation avec l'écosystème de l'école
- effectuer une veille sur les nouveaux réseaux et nouveaux usages et préconiser l'évolution de l'écosystème digital en étant force de proposition sur des types de contenus innovants
- assurer le branding des comptes et pages officielles de l'école
- produire des contenus écrits et visuels simples et impactants et piloter les prestataires (agence digitale, production vidéo)
- en lien avec le service de presse, effectuer une veille sur la réputation de l'école et les retombées presse et sélectionner les informations à mettre en avant
- produire des KPI et reportings mensuels (performance, benchmark...)

Profil demandé :

De formation école de commerce, école digitale, IEP avec option marketing, vous êtes un passionné du web et un créateur de contenus. *Native* ou bilingue, votre anglais écrit est irréprochable et vous êtes à l'aise en français.

Vous maîtrisez les logiciels graphiques de base (infographie, photographie...) et pouvez produire des photos / vidéos simples destinées aux réseaux sociaux.

Doté d'un excellent relationnel, vous savez partager votre vision stratégique et votre expertise dans un environnement intellectuel exigeant et multiculturel.

Disponible, vous couvrez ponctuellement des événements en soirée.

Localisation : Campus République

Pour postuler : mbarghon@escpeurope.eu