

ESCP Europe recherche son/sa:

Responsable Marketing EMBA (H/F)

Mission :

Rattaché(e) à la Directrice marketing Executive Education et au sein de la Division Executive Education de ESCP Europe, en tant que Responsable marketing Executive MBA vous travaillez en étroite collaboration avec les commerciaux afin de concevoir et déployer un plan d'actions qui dynamise les ventes et renforce la notoriété du programme.

Activités principales :

- Vous définissez le plan d'actions marketing et sa mise en oeuvre avec les indicateurs de suivi et d'efficacité appropriés pour l'international.
- Vous concevez les campagnes publicitaires online/offline en choisissant les canaux appropriés en fonction de votre cible et en pilotant les prestataires.
- Vous réalisez les outils commerciaux opérationnels (argumentaires et présentations produit) : brochure, plaquettes commerciales, PLV etc.
- Vous animez la présence de l'Executive MBA sur le site web et les réseaux sociaux en développant une stratégie éditoriale sur le web pour soutenir les campagnes marketing
- Vous assurez une communication efficace avec vos homologues des différents campus européens de ESCP Europe
- Vous analysez les indicateurs marketing afin d'optimiser la stratégie et faire des recommandations sur les différentes actions.
- Vous gérez le budget marketing alloué au programme
- Vous veillez au ROI des investissements marketing en analysant avec les commerciaux le nombre de prospects générés et le taux de conversion (prospects-inscrits)

Activités secondaires :

- Vous participez à l'organisation des événements à l'attention des participants actuels, des anciens de ESCP Europe, des prospects et de leurs employeurs.
- Vous participez ponctuellement à des salons dédiés au public EMBA.
- Vous menez des études marketing sur le parcours client du programme.

Profil demandé :

Issu(e) de formation supérieure en marketing/communication ou diplôme équivalent, vous avez 3 ans d'expérience minimum en marketing, au sein d'une agence ou chez un annonceur, avec une forte culture digitale. Une expérience en marketing inbound est un fort atout.

Vous avez un niveau native speaker en anglais et en français. La maîtrise d'une troisième langue serait un avantage. Idéalement, vous avez une expérience significative à l'international

Localisation : Campus Montparnasse

Pour postuler : mbarghon@escpeurope.eu