



Chef de projet Digital – CDD 11 mois **Direction de la Marque et de la Communication**

Descriptif du poste :

Pour soutenir la Direction de la Marque et de la Communication à l'occasion de son Bicentenaire, de l'optimisation d son site Web et de la création d'un nouveau concept de campagne publicitaire, vous prendrez en charge les activités suivantes :

- Poursuite du développement de fonctionnalités du site Web pour répondre aux besoins des services de l'Ecole
- Lancement et animation de sites évènementiels dans le cadre du Bicentenaire (Festival, blogs...)
- Production de contenus de communication courants (bannières, visuels réseaux sociaux...)
- Appui au Directeur de la Marque sur la production de gabarits et de visuels suite à la mise en place d'un concept de campagne

Profil recherché :

Vous disposez d'une expérience reconnue comme Chef de projet Web, chez un client final, en agence ou en freelance.

Créatif, organisé, proactif, vous savez gérer plusieurs projet avec rigueur et faites preuve de disponibilité, d'écoute et de sens du service.

Localisation :

ESCP Europe Campus Paris / République
79, av. de la République
75011 PARIS

Nature du contrat : CDD de 11 mois

Contact : recrutement@escpeurope.eu

A propos de ESCP Europe

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 4 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 90 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue).

Site Internet : www.escpeurope.eu