

ESCP Europe recherche son/sa:

Recruitment and Business development Manager Bachelor, Campus de Paris (H/F)

Fonctions :

Au sein de la Direction Marketing and Business Development, vous contribuez au développement de l'école, principalement sur les zones du campus de Paris, à travers divers leviers en lien avec la stratégie de l'école.

Vous contribuez au recrutement et à la recherche de nouvelles opportunités pour le programme Bachelor.

Vos missions principales :

Promotion et développement

- Participer activement et animer des présentations de l'Ecole et du programme lors de salons d'éducation supérieure et forums au sein de lycées en France et à l'étranger dans des pays ciblés ;
- Animer des présentations du programme auprès des conseillers d'orientation et d'étudiants et leurs parents au sein des lycées internationaux à l'étranger ;
- Etre force de proposition dans l'identification de nouvelles opportunités (salons, délégués,..)

Suivi et accompagnement des prospects et candidats

- Suivre des candidatures au programme Bachelor in Management pour le campus de Paris.
- Animer des actions de communication ciblées sur le CRM (mass et personnalisés).
- Accompagner les candidats pendant le processus d'admission à travers la diffusion d'informations claires et réponses rapides aux questions posées au sujet des admissions.
- Gérer l'organisation et l'accueil des candidats admissibles.

Elaboration d'un plan d'action de développement

- Décliner les orientations stratégiques du programme en objectifs opérationnels de développement, en lien avec la Direction du Programme ;
- Identifier les établissements français et internationaux clés sur les différents marchés cibles, les qualifier et analyser les opportunités de promotion de l'Ecole en coordination avec le campus de Paris
- Définir et mettre en place un plan d'actions commerciales à destination des expatriés en collaboration avec la responsable marketing du campus de Paris sur les marchés cibles (magazines, annuaires, réseau de chargés de mobilité internationale de grandes entreprises...) ;
- Maîtriser l'organisation et le fonctionnement de Campus France et identifier les opportunités de promotion du programme pertinentes (salons, supports de communication...)

Des déplacements en France et à l'étranger sont à prévoir. Vous pourrez être amené(e) à travailler sur d'autres activités et projets ponctuels de la Direction Marketing, Développement et Admissions.

Profil demandé :

De formation supérieure Bac+5, vous avez une expérience et l'esprit business développement/ commercial ainsi que des compétences en marketing. Vous maîtrisez parfaitement les outils bureautiques (PowerPoint, Word, Excel) et avez une bonne connaissance du CRM. La maîtrise des outils Aurion et SAP seraient un plus.

Disponible, dynamique, vous possédez une excellente organisation. Votre esprit d'équipe ainsi que votre aisance relationnelle et vos qualités de communication vous permettront de vous adapter à un public exigeant. Vous maîtrisez l'anglais (écrit et oral). La pratique d'une seconde langue serait un plus.

Pour postuler : mbarghon@escpeurope.eu