



ESCP Europe recherche son/sa:

Responsable marketing Bachelor Campus de Paris (H/F)

Fonctions :

Au sein de la Direction Académique Europe et sous la responsabilité du Head of Marketing and Business Development, vous prenez en charge le marketing opérationnel du programme Bachelor in Management du Campus de Paris. Vous développez le plan marketing en lien avec la Direction du Programme ainsi que la Responsable Marketing Europe. Vous assurez le bon déroulement de ce plan. Vous participez activement à la promotion du programme à travers des actions marketing digitales ainsi que des événements promotionnels et présentations au sein des lycées en France et parfois à l'international.

Vos missions principales :

- Définir les actions marketing : communication, promotion, publicité, événementiel
- Présenter un budget prévisionnel par action marketing et suivre l'évolution
- Assurer la mise en œuvre du plan marketing
- Développer des contenus et visuels pour les campagnes digitales, emailings et invitations aux événements
- Organiser des événements physiques et en ligne : salons promotionnels, sessions d'information (sur les Campus et en ligne)
- Participer aux événements promotionnels et rencontres avec les anciens élèves de l'Ecole en France et à l'international.
- Assurer une présence du programme Bachelor sur les différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.) en France et les autres marchés cibles.
- Animer les actions de marketing direct sur le CRM
- Créer des matériaux marketing et de mise à jour du site web
- Participer à la refonte annuelle de la brochure, du flyer et autres supports de promotion du programme
- Rédiger les pages Web et veiller à leur mise à jour permanente
- Développer des contenus destinés à inspirer les prospects à intégrer le programme Bachelor in Management : en lien avec les professeurs, étudiants et anciens élèves

Des déplacements en France et à l'étranger sont à prévoir. Le/la Responsable marketing Bachelor peut être amené à travailler sur d'autres activités et projets du service Marketing et Business Development.

Profil demandé :

De formation supérieure, Bac+4 minimum, vous avez l'esprit commercial et des compétences en marketing et communication numérique : sites web, réseaux sociaux, CRM. Disponible, dynamique et polyvalent vous possédez une excellente organisation et un fort esprit d'équipe. Vous maîtrisez parfaitement les outils bureautiques (Word, Excel, CRM).

Vous maîtrisez parfaitement l'anglais et pouvez rédiger des contenus indifféremment dans cette langue ou en français. La pratique d'une seconde langue serait un plus.

Pour postuler : mbarghon@escpeurope.eu