

Continew

Et si vous vous baladiez avec votre voiture sur le dos ?

Déjà dans le thème, la devanture de Continew intrigue et invite à découvrir l'intérieur



On retrouve les différents sacs de la marque exposés sur un ancien siège de voiture

Les ceintures de sécurité d'anciens avions sont même utilisées en bandoulières pour certains sacs



Des panneaux de signalisation rappellent que l'automobile est la pierre angulaire de cette marque



C'est au moment où sa voiture a été vandalisée, que Ian Choi, le fondateur de Continew, a réalisé que lorsqu'un véhicule partait à la casse, le cuir des sièges, les ceintures de sécurité et les airbags n'étaient pas recyclés.

C'est donc l'idée d'encourager la valorisation de ces matériaux de qualité à travers leur upcycling qui a motivé Ian Choi à créer Continew en 2015.

Force est de constater que la marque a été construite autour d'une solide démarche RSE puisque Continew a choisi de s'engager sur 3 des 17 objectifs de développement durable listés par l'ONU :

- L'accès à des emplois décents, en effet, l'entreprise emploie des travailleurs d'origine Nord-Coréenne en difficulté et des mères de familles dont l'emploi du temps est facilement aménageable
- La consommation responsable, puisque Continew recycle des produits récupérés sur des véhicules en fin de vie et qui n'auraient pas été valorisés autrement
- L'éradication de la pauvreté, à travers un partenariat avec l'association thaïlandaise Raintree Foundation, qui œuvre pour l'éducation et l'emploi des populations défavorisées de Thaïlande du Nord.

Une fois que l'on connaît l'histoire de cette marque, il est plus aisé de comprendre la décoration de la boutique, qui tourne autour du thème de l'automobile. On admire les sacs en toile d'airbags disposés sur le siège de ce qui était une Mini dans une vie antérieure, et on remarque les panneaux de signalisation disposés à différents endroits.

La découverte de cette marque à l'éthique et au design irréprochables a été un véritable coup de cœur !